

The background of the slide is a complex, abstract pattern of blue and black lines. The lines are thin and densely packed, creating a sense of movement and depth. They form a repeating, interlocking pattern that resembles stylized waves or a woven fabric. The overall effect is a vibrant, textured backdrop for the text.

Indicaciones geograficas entre la innovación y la tradicion

Zulay Poggi

Objetivo General

Analizar la relación existente entre el conocimiento Tradicional, la innovación y TT y el desarrollo sostenible de Indicaciones geográficas en Venezuela.

Objetivos específicos

Objetivos específicos:

- 1) **Analizar las prácticas tradicionales** en los procesos de elaboración de estos productos con origen geográfico.
- 2) Identificar la existencia de **uso de tecnologías innovadoras** (maquinaria, herramientas) nuevos procesos, formas de organización, vinculación, relacionadas con la elaboración del producto.
- 3) Analizar el uso de **prácticas ambientalmente compatibles** en el proceso, que apunten al desarrollo sostenible.
- 4) Analizar **el impacto de las vinculaciones** de los productores con universidades, centros de investigación, instituciones del Estado, empresas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones y Cámaras de productores, a nivel nacional e internacional para asistencia técnica, mantenimiento de la calidad, marketing, comercialización y exportación.
- 5) Realizar un estudio comparado con indicaciones geográficas similares en Europa.

Estudiantes vinculados inicialmente

Cendes.

Especialización en política y gestión de la innovación tecnológica del Cendes.

- ✓ Esteban Rendon (Proyecto Manual de gestión de indicaciones geográficas)
- ✓ Jineska Gil. Ciencia y tecnología e IGP

Universidad Monte Avila. Especialización Propiedad Intelectual.

- ✓ Asdrúbal Gómez. Proyecto: elaboración de un **manual de buenas prácticas** para el ejercicio del uso de las indicaciones geográficas, análisis de casos de éxito.
- ✓ Daniela moreno. proyecto: mecanismos de protección internacional de indicaciones geográficas y denominaciones de origen para países no miembros del arreglo de Lisboa y del acta de Ginebra. caso Venezuela).
- ✓ Vanesa Navarro: Proyecto: Guía para la protección de los conocimientos tradicionales en América Latina.

¿Que es una Indicación Geográfica?

- ▶ Son signos distintivos que identifican un producto como originario del territorio de un país, una región o localidad de ese territorio.
- ▶ Cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.

(Artículo 22 del Acuerdo sobre los ADPIC)



¿Que es una Denominación de origen?

Es la Denominación Geográfica de un país, de una región o de una localidad que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, **comprendidos los factores naturales y los factores humanos”**.



Italia



Venezuela

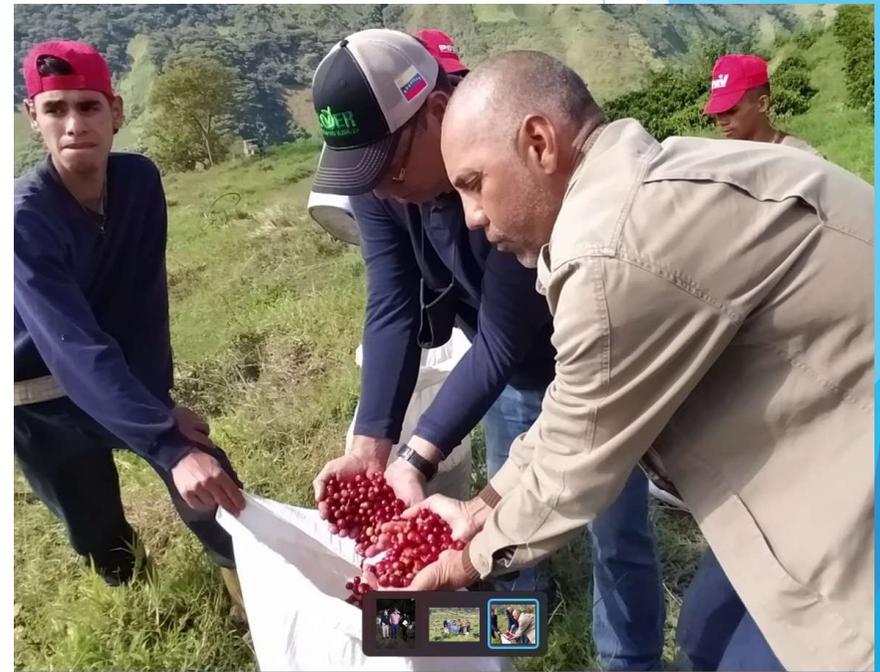


Colombia



Artículo 22, Arreglo de Lisboa

Indicación geográfica Café de Bocono. Venezuela



Indicación geográfica Café de Bocono.



Café de Bocono

- ▶ Desde el año 1834 se han introducido en Venezuela, varios tipos de maquinarias relacionadas con el café, inventadas en Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Bélgica y Suecia, lo cual ha generado una transferencia de tecnología importante.
- ▶ La primera patente de café registrada en Venezuela, data del año 1838, y se refería a una maquina trilladora de café, solicitada ante el Ministerio de Interior y Justicia, por tres inventores, la cual fue concedida por diez años y fue publicada en la Gaceta Oficial de dicha institución, en mayo de 1838 (BIFANO).
- ▶ Desarrollo de nuevas variedades vegetales por parte del INIA y universidades.
- ▶ Gran Uso de variedades de Colombia porque ene mayor productividad.
- ▶ *Transferencia de Tecnologías y algunas técnicas principalmente provenientes de Europa.*
- ▶ *Mezcla tecnologías foráneas y locales (inventores independientes, copia, mejoras en maquinas, adaptaciones. Invenciones incrementales).*
- ▶ *Busqueda de información en redes aplicación de fertilizantes, herbicidas.*
- ▶ *Introducción de tecnologías o procesos de otros países. Ejm Mayas africanas. Aunque no muy novedosas hay flujos de tecnologías.*

Papel de la Ciencia Tecnología e Innovación

- ▶ **PARA DEMOSTRAR LA RELACION ENTRE LA CALIDAD Y LA ZONA GEOGRAFICA**
- ▶ Algunos autores consideran que la ciencia y la tecnología pueden brindar un gran aporte a las IG y DO, porque, a pesar de que no guardan relación directa con los conocimientos y técnicas ancestrales, pueden servir como base para determinar los atributos de un producto y para la realización de pruebas de calidad relacionadas con el mismo (Lozano, 2011).
 - ▶ Pruebas de calidad
 - ▶ Pruebas organolépticas
 - ▶ Vinculo con la zona geografica
- ▶ Ejemplo. En el caso del vino «Urbezo» que se produce en la Comunidad Autónoma de Aragón, provincia de Zaragoza, la argumentación presentada por los productores en el documento técnico para la obtención de la DO Urbezzo señala que, en ese paraje, hay unos elementos químicos y oligoelementos en el suelo, que lo diferencian de su entorno, que le otorgan a estos vinos unas propiedades diferentes: el mayor contenido en hierro aporta el color intenso a los vinos tintos, el magnesio regula la acidez de los vinos y su equilibrio, la arcilla, da cuerpo y tanino al vino y el silicio potencia sus aromas. En este caso la ciencia y la tecnología contribuye de alguna manera a especificar el aporte de cada elemento de la zona geográfica con la calidad del producto

Papel de la Ciencia Tecnología e Innovación

- ▶ **INTRODUCIR NUEVAS TECNOLOGIAS EN LOS PROCESOS.**
- ▶ El tema de **la innovación** es otro elemento importante en la implementación de las IG y DO y algunos autores sugieren que las prácticas tradicionales pueden nutrirse con innovación para fomentar un producto sustentable (Bowen y Zapata, 2009).
- ▶ Si consideramos la definición de innovación de **Shumpeter**, podemos decir que los productores titulares de indicaciones geográficas o denominaciones de origen pueden incorporar algunas mejoras en los procesos, uso de nuevas herramientas, incluso nuevas formas organizativas innovadoras que les permitan mejorar su interrelación y vinculación con terceros, todo esto sin que interfieran en la esencia del proceso y el producto, manteniendo las técnicas tradicionales de base

Innovación e Indicaciones geográficas

- ▶ Algunos investigadores sostienen que la innovación puede interactuar con productos protegidos por indicación geográfica (IGP) sin tener efectos en las prácticas tradicionales que caracterizan a las IG (Gocci, 2020).
- ▶ Las IG perecerían si se centraran únicamente en la tradición, sin involucrarse en la innovación. (Mancini 2013).
- ▶ Los avances en tecnología e investigación están dirigidos al diseño de nuevos insumos (semillas, fertilizantes) y técnicas de producción que prometan rendimientos crecientes (Edelman, et al 2020).
- ▶ Las IG pueden percibirse como “sistemas socioecológicos en evolución” que se benefician de ciclos de aprendizaje constantes (Quiñones-Ruiz, 2020).
- ▶ Las reglas IG son conocimientos acumulados décadas tras décadas. Estas reglas cambian según la evolución del entorno y son el resultado de un proceso de aprendizaje (Vandecandelaere et al. 2018).

Innovacion e Indicaciones geograficas

- ▶ Bowen (2010), advierte que los sistemas alimentarios **basados en el patrimonio**, (como por ejemplo las IG), pueden convertirse en “museos de producción”, porque se reduce la posibilidad de desarrollo de nuevos productos, creándose productos estáticos locales y esto se debe, según el autor a que no toman en cuenta el contexto socio-organizacional.
- ▶ Por otra parte, el papel de la Innovación en las IG, según Gocci (2020), es interactuar con los productos distinguidos, sin afectar sus prácticas y tradiciones que lo caracterizan.
- ▶ Mancini (2013) opina que si las IG se enfocan en la tradición, sin dedicarse a la innovación, perecerían.

Innovación e Indicaciones geograficas

- ▶ Un estudio realizado en el año 2018, igualmente sobre las modificaciones de los pliegos de condiciones de frutas y vegetales en la Unión Europea, indica que los principales cambios son los siguientes:
 - ▶ (i) inclusión de nuevas variedades vegetales para satisfacer demandas del mercado y
 - ▶ (ii) parte ambiental. la prohibición del uso de fertilizantes y químicos, con el propósito de proteger las características originales de los suelos y
 - ▶ (iii) cambios basados en los cambios climáticos, con el objeto de lograr una mejor competitividad comercial (Marescotti, 2020, et al).

Nuestros argumentos

- ▶ La combinación de innovación y conocimiento tradicional es muy importante para mantener la calidad y las condiciones de IGP. Pero hay que tener cuidado de no perder la esencia del producto.
- ▶ Observamos que en algunas indicaciones geográficas hay una tendencia a incluir nuevas variedades animales y vegetales. En este sentido, nos preguntamos si esto tendrá un impacto positivo o negativo en las IG.



Papel de la Ciencia Tecnología e Innovación

- ▶ cual ha sido el papel que tiene la innovación en estos procesos; es decir, determinar hasta que punto se han mantenido estas prácticas tradicionales o se han desarrollado algunos procesos y tecnologías para apoyar el desarrollo de estos productos.



**Stromberger
Pflaume**



**Cerezas
de la Montaña Alicante**



Café de Bocono



Elementos de gestion:

Innovation vs Tradition
Nuevas variedades
Aprendizaje tecnológico
Desarrollo sostenible



**Cacao de
Chuao**



Cerezas
de la Montaña
Alicante PIG



Cambios o enmiendas pliegos condiciones

2011

2017

2021

**New
Technologies
and New
Varieties**

Se introdujeron mejoras significativas en las técnicas de cultivo de cerezas en las áreas protegidas por la PGI han llevado a una mejora en el tamaño

**1-Inclusion de nnuevas variedades
'Tilagua', 'Planera' and 'Nadal'.**

**1- Inclusion de nuevas
variedades**

**Geographical
Area**

**2-Incremento de la zona
geograficas.**

**2- Inclusion de nuevas
municipalidades**

**2. Inclusion nuevas
municipalidades**

Art 6, Reg (CE) 510-2006.

Article 53(2) of Regulation (EU) No
1151/2012

Article 53(2) of Regulation (EU) No
1151/2012



**Stromberger
Pflaume**



Principales desafíos

- Periodo de cosecha muy corto
- Poca disponibilidad mano de obra.





Stromberger Pflaume

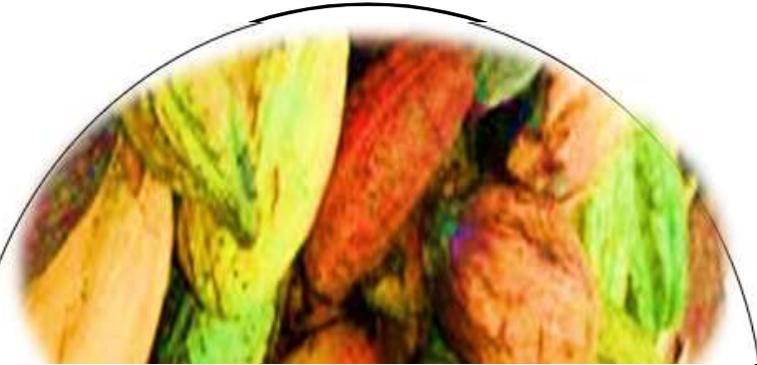


Introducción de innovación

- ▶ Invención de una máquina cosechadora, para agilizar proceso.
- ▶ En este caso, la introducción de esta innovación no implica cambios o modificaciones en el pliego de condiciones.



Cacao de Chuao



Cacao de Chuao



ESTRATEGIAS	STROMBERGUER PLAUME	CEREZA DE LA MONTAÑA ALICANTE	CAFE DE BOCONO	CACAO DE CHUAO
<i>Ambiente</i>	Biopesticidas		Biopesticidas y biofertilizante	Biopesticidas y biofertilizante
<i>Innovacion</i>	Introduccion de una nueva maquinaria	The significant improvements in techniques for growing the cherries	Incorporacion de nuevos procesos	Incorporacion de instrumentos de medicion humedad.
<i>Nuevas Variedades</i>		Introducción de nuevas variedades (2011-2017-2021)	Incorporación de nuevas variedades	
<i>Aprendizaje tecnologico</i>			Transferencia tecnologica, Conocimiento tradicional, intercambio de experiencias por las redes.	Soporte de Universidades y centros de investigacion
<i>Otras actividades</i>	Turismo			Turismo

Algunos resultados preliminares

- ▶ Con base en los casos estudiados se concluye lo siguiente:
- ▶ • La combinación de innovación y conocimiento tradicional en algunos casos es muy importante para mantener la calidad y las condiciones de IGP. Pero debemos tener cuidado de no perder la esencia del producto.
- ▶ • Algunas IG en las que el componente tradicional es muy importante, no han introducido innovaciones, sin embargo, han mantenido su calidad.
- ▶ • La introducción de nuevas variedades vegetales, incluso cuando se ha demostrado que ha tenido un impacto positivo en el mejoramiento de los cultivos, debe ser tratada con cautela, porque en algunos casos podría generar cambios, especialmente si se incluyen modificaciones genéticas, que podrían tener algunas consecuencias. impacto en el medio ambiente y en las condiciones iniciales de las IG.
- ▶ • Las IG no son absolutamente estáticas; cambian con el tiempo debido a múltiples factores. Lo importante es que se puedan mantener las condiciones más relevantes para evitar cambios en los productos.
- ▶ • En los casos estudiados en América Latina hay una mayor tendencia a preservar tradiciones que a incluir innovaciones o mejoras que en el caso de Europa, a pesar de que sus regulaciones son más estrictas en cuanto al vínculo.



Cacao de Carenero



Café de Merida



Cacao de Choroní



Cacao de Patanemo



Cacao de Caripito

INDICACIONES GEOGRAFICAS En proceso



Aji MARGARITENO



Miel Kavitepuy



Cacao de
BARINAS

Publicaciones

Artículo en un libro financiado por la Union Europea

Intellectual Property in Agriculture. Plant Breeders Right and Geographical indications: Towards a comprehensive approach to Intellectual Property in Agriculture

Poggi, Z. 2022. Development of innovation strategies in managing Geographical Indications in the fruit sector to maintain tradition and quality. Case studies from Europe and Latin American. En: Vives, Juan Antonio (Director). Intellectual Property in Agriculture. Plant Breeders Right and Geographical indications: Towards a comprehensive approach to Intellectual Property in Agriculture. Publicación Thomsom Reuters proview . Pp 137-146. ISBN 978-84-1309-979-8.