



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Comisión de Estudios de Postgrado.

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO PARA EMPRESAS

Objetivo: Formar expertos con las competencias necesarias para aportar ideas en la búsqueda de soluciones a los requerimientos gerenciales, mediante el análisis y diseño de las organizaciones y su entorno.

Período Académico	Asignatura	U/C
Primer Período	Seminario de Metodología	3
	Sistemas de Información en la Empresa	2
	Fundamentos de Mercadeo	3
	Compresión del Entorno Económico Financiero	2
Segundo Período	Investigación de Mercados	3
	Gerencia de Mercadeo de Producto	3
	Comunicación, Promoción y Publicidad	2
	Electiva	2
Tercer Período	Mercadeo Estratégico	3
	Gerencia de Logística	2
	Seminario de Investigación Aplicado al Mercado	3
	Electiva.	2
	Trabajo Especial de Grado	---

Total créditos: 30

Nota: Para la obtención del título es necesario acreditar la suficiencia de un Idioma Moderno distinto al Español.