



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Comisión de Estudios de Postgrado.

## PLAN DE ESTUDIOS

### ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO PARA EMPRESAS

**Objetivo:** Formar expertos con las competencias necesarias para aportar ideas en la búsqueda de soluciones a los requerimientos gerenciales, mediante el análisis y diseño de las organizaciones y su entorno.

Período Académico	Asignatura	U/C
<b>Primer Período</b>	Seminario de Metodología	3
	Sistemas de Información en la Empresa	2
	Fundamentos de Mercadeo	3
	Compresión del Entorno Económico Financiero	2
<b>Segundo Período</b>	Investigación de Mercados	3
	Gerencia de Mercadeo de Producto	3
	Comunicación, Promoción y Publicidad	2
	Electiva	2
<b>Tercer Período</b>	Mercadeo Estratégico	3
	Gerencia de Logística	2
	Seminario de Investigación Aplicado al Mercado	3
	Electiva.	2
	Trabajo Especial de Grado	---

**Total créditos: 30**

**Nota:** Para la obtención del título es necesario acreditar la suficiencia de un Idioma Moderno distinto al Español.