



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Farmacia  
Dirección de Postgrado.

## PLAN DE ESTUDIOS

### ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA FARMO-QUÍMICA, ALIMENTARIA Y COSMÉTICA.

**Objetivo:** Desarrollar habilidades y actitudes propias de la gerencia moderna con sentido humano y ético, para fomentar el desarrollo de proyectos y estimular a profesionales con responsabilidades actuales en dirección estratégica, en especial en campos afines al profesional farmacéutico.

| Período Académico | Asignatura   | U/C |
|-------------------|--|-----|
| Primer Período    | Finanzas Estratégicas  | 3   |
|                   | Fundamentos de Micro y Macroeconomía                         | 3   |
|                   | Metodología de la Investigación                              | 2   |
| Segundo Período   | Marketing Estratégico  | 3   |
|                   | Dirección Estratégica Empresarial                            | 3   |
|                   | Ética y valores en la Organización.                          | 2   |
| Tercer Período    | Aspectos Legales de la Empresa                               | 3   |
|                   | Gerencia Estratégica de Comercio Internacional               | 3   |
|                   | Gerencia de Planta y Nuevas Tecnologías                      | 3   |
|                   | Seminario I  | 1   |
| Cuarto Período    | Diseño y Desarrollo de Nuevos Negocios                       | 3   |
|                   | Gestión Estratégica del Talento Humano en las Organizaciones | 3   |
|                   | Electiva   | 2   |
|                   | Proyecto. Trabajo Especial de Grado                          | 0   |
| ----              | Trabajo Especial de Grado                                    | 0   |

**Total créditos: 34**

**Nota.** Para obtener el grado, debe cursar o acreditar manejo del idioma inglés.