



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Farmacia
Dirección de Postgrado.

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO

Objetivo: Preparar a los profesionales que laboran en la industria farmacéutica, de cosméticos, de alimentos, entre otras, para asumir un rol dirigenal en la comercialización de los productos de su especialidad, despertando y profundizando talentos y habilidades del profesional para afianzar su capacidad de tomar iniciativas con criterios independientes.

Período Académico	Asignatura	U/C
Primer Período	Mercadeo I (Fundamentos)	3
	Estadística Aplicada	3
	Metodología de la Investigación.	1
Segundo Período	Mercadeo II (Investigación de Mercado)	3
	Toma de Decisiones	3
	Estructura y Comportamiento Organizacional.	3
Tercer Período	Mercadeo III (Publicidad y Promoción)	3
	Economía	3
	Seminario I (Elaboración Proyecto T.E.G)	1
Cuarto Período	Finanzas	3
	Mercadeo IV (Distribución y Comercialización)	3
Quinto Período	Técnicas Gerenciales	3
	Seminario II (Trabajo Especial)	1
	Mercadeo V (Plan de Mercadeo)	3
----	Presentar el Trabajo Especial de Grado	0

Total créditos: 36

Nota. Para obtener el grado, debe cursar o acreditar manejo del idioma inglés.